

PUBLICAÇÃO DA
CÂMARA DE COMÉRCIO
FRANÇA-BRASIL



FRANÇA BRASIL

MAIO / JUNHO 2012 • Nº 307



Reconhecimento compartilhado

TRAJETÓRIA DAS EMPRESAS FRANCESAS GERA VÍNCULOS COM CONSUMIDORES NO BRASIL, SEGUNDO DADOS DA PESQUISA AS MARCAS FRANCESAS MAIS ADMIRADAS PELOS BRASILEIROS, QUE, EM SUA OITAVA EDIÇÃO, DESTACA GRANDES NOMES COMO CARREFOUR, RENAULT E PEUGEOT

TOUR DE FRANCE: CÔTE D'AZUR REVELA, ALÉM DE BELAS PAISAGENS, FATOS HISTÓRICOS DA FRANÇA

DIAGNÓSTICO em evolução

COM 4,5 BILHÕES DE INVESTIMENTOS DO SETOR PRIVADO SOMENTE NO DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO HOSPITALAR, NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS A SAÚDE BRASILEIRA REVELA-SE OPORTUNA PARA A ATUAÇÃO DE EMPRESAS FRANCESAS EM ÁREAS QUE ABRANGEM DESDE DE MEDICAMENTOS ATÉ TECNOLOGIA DE PONTA

PAULA MONTEIRO

Mais de 6,8 mil hospitais, quase 28 mil clínicas especializadas e 16 mil centros de diagnósticos compõem o cenário atual do sistema de saúde no Brasil. E, enquanto 75% da população têm acesso à assistência médica exclusivamente pelo sistema público, 25% dispõem de cobertura de seguro privado, na maioria dos casos financiada pelas empresas. Esses dados fazem parte da última pesquisa *Os Consumidores de Assistência Médica no Brasil*, conduzida pelo Centro de Soluções de Saúde Global da Deloitte.

“Com uma postura mais crítica, os pacientes têm solicitado atenção, respeito e uma medicina mais humanizada”, resume Enrico De Vettori, sócio da área de Life Science e Health Care da Deloitte, com base nos resultados do estudo, ao considerar a existência de problemas estruturais, a exemplo da falta de conscientização das diversas comunidades na prevenção de doenças. Sem ignorar os desafios enfrentados por uma parte da população, carente de atendimento básico, e o ainda incipiente entrosamento entre o mundo acadêmico e a indústria farmacêutica, o executivo, porém, aponta avanços importantes do setor no Brasil, significando oportunidades para as empresas, como as francesas, de investirem no desenvolvimento de diferentes segmentos relacionados à área.

ISTOCKPHOTO



GESTÃO DA SAÚDE

Informações da Aon Hewitt indicam que o investimento das empresas em programas de saúde revelam que:

58%

das empresas pesquisadas adotaram uma seguradora como operadora de plano de saúde;

17,9%

optaram por cooperativa médica;

11,8%

adotaram a medicina de grupo;

8,3%

preferiram a autogestão;

43%

das empresas custeiam integralmente o plano de saúde;

53%

custeiam parcialmente. Dessas, 28% cobrem até 50%; 20% cobrem de 50 a 75% e 9% custeiam de 75% a 99%.

Fonte: Aon Hewitt

MEIOS DE PREVENÇÃO

Realizada com mil brasileiros, com mais de 18 anos de idade, a pesquisa *Os Consumidores de Assistência Médica no Brasil* revela alguns dados curiosos, relacionadas ao comportamento dos pacientes. Confira os principais destaques abaixo:

Qualidade de vida

Bem-estar e prevenção fazem parte da rotina dos pesquisados com a saúde. Dados do estudo revelam que:

-  **61%** visitaram um médico para check-up de rotina
-  **50%** fizeram um exame de imagem
-  **49%** tomaram minerais, vitaminas ou suplementos fitoterápicos
-  **48%** escolheram um alimento por seu benefício para a saúde
-  **40%** tomaram vacina contra a gripe
-  **23%** participaram de um programa de vida saudável / bem-estar

Desempenho avaliado

A pesquisa mostra, a partir da opinião dos entrevistados, que o desempenho do sistema de saúde no Brasil, em relação aos anos anteriores, atualmente:

48%
NÃO MUDOU MUITO

19%
PIOROU

30%
MELHOROU

3%
NÃO SABEM

Questão de escolha

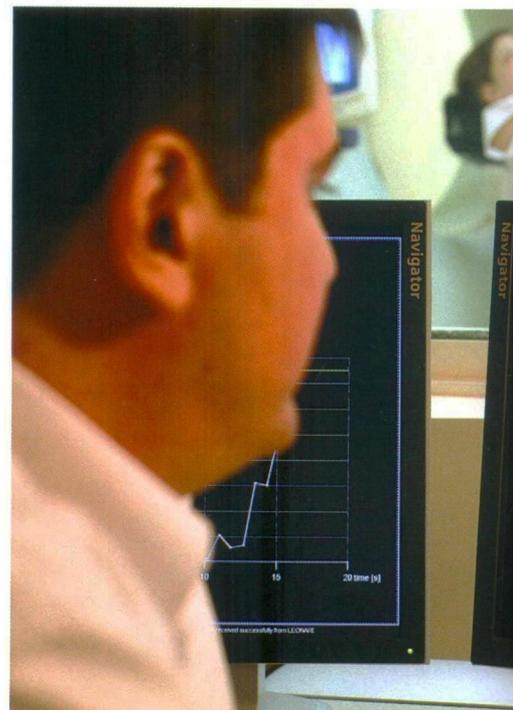
Segundo os pesquisados no estudo da Deloitte, os fatores importantes para a escolha do hospital são:



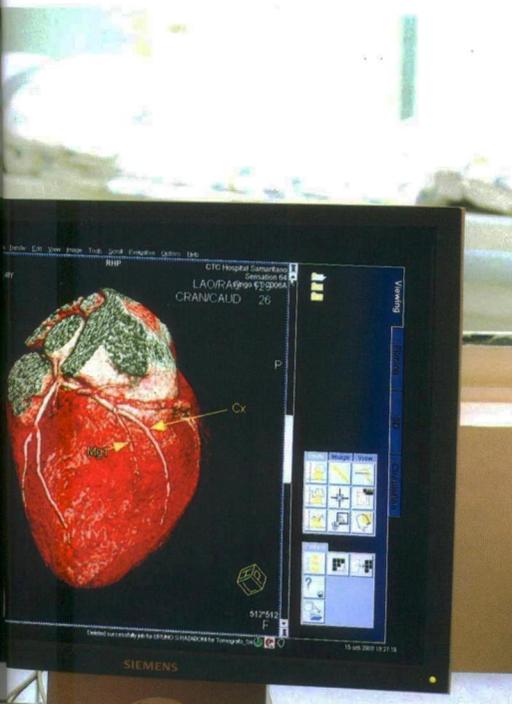
“Vale destacar a evolução em diagnósticos e nas técnicas de especialidades médicas, como a realização dos multitransplantes e o uso da robótica em cirurgias”, diz Vettori. Credenciado pelo Joint Commission International (JCI) dentro de um padrão mundial de qualidade, o Hospital Sírio-Libanês, por exemplo, tornou-se uma das cinco instituições no mundo a contar com o acelerador linear de última geração Novalis TX, que oferece mais precisão nos procedimentos de radioterapia e radiocirurgia. “Com mesa robótica, que consegue acompanhar o movimento do corpo, o acelerador permite o controle exato das doses de radiação”, explica o superintendente Comercial e de Marketing, André Alexandre Osmo. “Por meio desse e de outros recursos estamos capacitados também a atender pacientes estrangeiros, impulsionando os números do turismo de saúde no país.”

Outras tecnologias adotadas no hospital foram o Fibroscan e a mamografia com tomossíntese, para melhoria dos diagnósticos nas doenças hepáticas e nas patologias mamárias, respectivamente. Já a utilização da

Implantação de equipamentos que contribuem para a qualidade dos diagnósticos é promovida em hospitais brasileiros, a exemplo do Sírio-Libanês



Fonte: Deloitte Development LLC



metodologia Lean tem agilizado os processos produtivos, para atendimento mais resolutivo dos pacientes, sem perda de tempo. “No setor de oncologia, o tratamento é iniciado 48 a 72 horas depois do diagnóstico”, exemplifica Osmo. Expandindo suas instalações, com investimentos de R\$ 630 milhões até 2013, o Sírio-Libanês também anuncia novidades como o Centro de Reprodução Humana e o de Diabetes, a unidade de transplante de medula óssea, o núcleo de neurociências, o serviço de videurodinâmica e o de hemodiálise noturna.

Investir em equipamentos e soluções inovadoras também faz parte da gestão do Hospital Santa Paula. Um caso ilustrativo dos benefícios desse modelo estratégico foi a compra do aparelho Gamma Knife, há aproximadamente 12 anos. “O equipamento de radiocirurgia para tumores cerebrais, que possibilita máxima precisão, é único no Brasil”, garante Rafael Munerato, diretor médico e técnico do hospital. Mais um avanço foi a adoção do prontuário eletrônico, “o que permitiu não somente a integração do trabalho assistencial, mas também a gestão administrativa e financeira da instituição”.

Visando o equilíbrio entre melhor atendimento aos pacientes e redução dos custos operacionais, o Santa Paula implantou ainda programas de qualidade, incluindo o de desenvolvimento das lideranças. “Mudar processos significa envolver as pessoas na nova proposta”, declara Munerato. Já a certificação com o selo de acreditação canadense, desde 2010, foi um passo importante na conquista de parcerias no exterior. “Buscamos um padrão internacional de qualidade, levando em conta não apenas os muitos executivos de todo o mundo que circulam pela cidade de São Paulo, mas também o turismo-saúde, com a crescente procura de pacientes estrangeiros por tratamentos no Brasil”, reforça.

Modernizar a prestação de serviços, que inclui desde a avaliação médica em várias especialidades até imagens digitalizadas, análises laboratoriais e registros gráficos,

DIVULGAÇÃO

Ferreira, da Boiron: “Empresa investe anualmente cerca de 10 milhões de euros em projetos e pesquisas”

é meta da Med-Rio Check-up. “Nosso grande diferencial para agilizar a emissão dos resultados dos check-ups de nossos clientes, por exemplo, foi a criação de um software próprio”, conta o diretor médico Gilberto Ururahy, também responsável pelo Comitê de Saúde da CCFB-RJ. A implantação desse sistema, segundo ele, permite o acesso aos resultados dos exames, via internet, apenas 24 horas após a sua realização, com o uso de um código pessoal.

“A DISPONIBILIDADE DOS DADOS

on-line gera um dossiê eletrônico, que pode ser acessado inclusive pelos médicos do paciente”, destaca Ururahy, lembrando que esse procedimento já salvou vidas em casos de emergência. As informações servem de parâmetro para a criação de estatísticas médicas, com a finalidade de nortear ações preventivas. “Ainda com ênfase na qualidade do atendimento, as imagens mais precisas geradas por equipamentos digitais aumentaram a segurança dos diagnósticos, além de reduzir o impacto ambiental que era causado pelo uso de químicos nas revelações de chapas radiográficas”, destaca.

Diante do apelo à tecnologia para a integração entre os segmentos mais representativos da saúde e o atendimento eficiente do consumidor final, a DeciLogic, empresa francesa de informática, iniciou, este

