

Veículo: No Mercado - Data: 18/11

Seção: Saúde

<http://nomercado.com.br/tres-decadas-cuidando-da-saude-executiva/>

NO MERCADO

Pesquisar



Agência de Notícias

Agronegócios

Artigos

Cultura

Cursos

Ecologia

Economia

Judiciário

Livros

Recursos Humanos

Saúde

Três décadas cuidando da saúde executiva

Com serviço de hotel cinco estrelas e café da manhã elaborado por chef francês, MedRio completa 30 anos, mantendo a liderança no mercado de check-up executivo

Passar um único dia em uma das clínicas da MedRio Check-up é ter a certeza de encontrar diretores e presidentes das principais empresas brasileiras e de grandes multinacionais. Entre uma pausa para um lanche assinado por um chef francês ou para admirar a linda vista da matriz, na Zona Sul do Rio, que contempla nada menos do que o Pão de Açúcar e a Baía de Guanabara, os executivos passam por uma completa bateria de exames, que traça um cenário detalhado de sua saúde. Não é por acaso que a MedRio atingiu, ao longo de três décadas completadas no dia 19 de novembro, a impressionante marca de mais de 150 mil check-ups executivos. Foi com base em excelência, inovação e modernidade que a empresa tornou-se líder em medicina preventiva no Brasil e fonte de benchmark para clínicas de Genebra, na Suíça.

“O nosso core business é o check-up médico completo para nossos clientes em uma manhã ou uma tarde, de 2ª a sábado em nossas duas unidades, Botafogo e Barra, em dias exclusivos para homens e mulheres”, afirma Gilberto Ururahy, fundador e diretor médico da MedRio, citando também a filial inaugurada, em 2012, na Zona Oeste do Rio. Em 1990, Ururahy decidiu investir na proposta inovadora de reunir em um único local, fora do ambiente hospitalar, todos os exames necessários a um check-up. “Eu percebi que havia uma necessidade do mercado, pois os executivos encontravam dificuldade para realizar um check-up fora do hospital. Era difícil para um presidente de uma multinacional poder conciliar o trabalho com a agenda de exames em diferentes lugares e dias”, explica Ururahy.





Gilberto Ururahy alerta para o aumento de doenças entre as mulheres nesses 30 anos

Ao longo dessas três décadas, a clínica acompanhou a presença cada vez maior do público feminino no mercado de trabalho, o que fez com que aumentasse a incidência de doenças que antes eram predominantemente masculinas. Ururahy destaca como exemplo as doenças gástricas que têm sido mais frequentes nas mulheres (18%) do que nos homens (12%). O crescimento de infartos no público feminino também reforça o alerta. Hoje, para cada três infartos do miocárdio, um é em mulher. Em 1990, era um em cada nove. Ele também ressalta o aumento do estresse crônico. “Há três décadas, quando inauguramos a clínica, 40% das mulheres apresentavam sinais de estresse. Hoje, são mais de 65%”, alerta o diretor médico da MedRio.

A clínica, desde o início, buscou atender principalmente executivos das maiores empresas do país, por isso uma das prioridades foi oferecer serviços com excelência em conforto e segurança. O investimento em qualidade é reforçado pelas certificações alcançadas, uma delas feita pela DNV, empresa norueguesa de certificação de entidades de saúde. Ururahy costuma dizer que cada detalhe é observado com lupa, desde o café da manhã que é assinado pelo consagrado chef Roland Villard, até os vestiários que foram organizados por um hotel cinco estrelas. Todo o material de contato com o cliente, por exemplo, é descartável e a clínica ainda possui uma central de esterilização própria para os equipamentos invasivos.